

ALMANZORA

Comparte

Propuestas y resultados



A Junta de Andalucía

Consejería de Empleo,
Empresa y Trabajo Autónomo

Servicio Andaluz de Empleo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SEPE

CRN

Centro de
Referencia Nacional

RED
NACIONAL

UOC

Universitat
Oberta
de Catalunya

ALMANZORA *Comparte*

Guía de propuestas y resultados

ÍNDICE

Presentación.....	3
Introducción.....	5
Primeras ediciones.....	7
Nuevo formato.....	15
Resultados Hackathon 2019.....	19
Propuestas Hackathon 2022.....	27
Infografía.....	35
Resumen y conclusiones.....	37
La UOC.....	39
La Escuela del Mármol de Fines.....	41
Directorio.....	43

PRESENTACIÓN

La colaboración permite optimizar recursos, alcanzar nuestros objetivos más fácilmente, ser más fuertes y llegar más lejos, por ello, la cooperación se convierte en una de las bases de muchas de las políticas que lleva a cabo la Junta de Andalucía, tanto en el ámbito empresarial como en el del fomento del empleo, con experiencias como Andalucía Emprende, Cooperera (Cooperación Territorial Europea o INTERREG), las Lanzaderas de Empleo o la red de Puntos Vuela Guadalinfo.



La agenda política europea destaca de una forma relevante el reto de la transformación de las zonas rurales, que ha venido a ratificar la idoneidad del proyecto que arrancamos en el año 2016 y nos reafirma en su consolidación y crecimiento en los próximos años. Las jornadas “Almanzora Comparte”, se han convertido en un referente en la Comarca del Almanzora como foro para poner en común conocimientos y experiencias para impulsar la creación de empleo y la actividad económica en la zona, usando el diálogo directo con los agentes clave del territorio para conocer sus demandas y realizar propuestas.

La UOC decide contar, para la realización de estas jornadas, con la colaboración de la Escuela del Mármol de Fines, Centro de Referencia Nacional en formación en piedra natural, que tiene un claro compromiso con la innovación formativa, el

constante diálogo con los agentes de la Comarca del Mármol y la contribución a su desarrollo social y económico.

Esta actividad se encuadra dentro del área de investigación del CRN, extrapolable a otros territorios donde la principal actividad es la extracción y elaboración de la piedra natural, que suelen ser territorios despoblados y alejados de las grandes ciudades.

Amós García Hueso

DIRECTOR PROVINCIAL
DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

6

INTRODUCCIÓN

En una sociedad en continuo cambio cada día se hace más evidente la necesidad de actualizar permanentemente los conocimientos aprendidos de manera que nos permita enfrentarnos a nuevos retos. De este modo, dentro de un entorno socioeconómico cada vez más complejo cobran especial protagonismo nuevos paradigmas como el aprendizaje a lo largo de la vida y el aprendizaje colaborativo. El desarrollo de las TIC es fundamental en todo el proceso que a nivel global (UE, UNESCO) se ha enmarcado bajo el lema Rethinking Education, aunque no debemos olvidar que el uso de nuevas herramientas no es suficiente si no viene acompañado de todo un cambio de mentalidad, que afecta tanto a las personas de un modo particular, como a las organizaciones públicas y privadas.

El objetivo principal de la Jornada ALMANZORA COMPARTE es promover y difundir esa necesidad de cambio de mentalidad, intercambiando experiencias desarrolladas en diferentes ámbitos como la administración pública, las grandes corporaciones, las iniciativas emprendedoras o la propia ciudadanía.

El lugar elegido fue la comarca del Almanzora –de ahí su nombre–, motor económico de la provincia de Almería durante décadas. En esta tierra se encuentran las canteras de mármol blanco de Macael, material con el que está hecho, por ejemplo, el patio de los leones de la Alhambra, y fruto de la evolución del sector y del surgimiento de nuevos materiales derivados, una de las empresas más potentes del país, el Grupo Cosentino. La Escuela del Mármol de Fines, Centro de Referencia Nacional de Piedra Natural, fue la elegida como excepcional anfitriona para acoger y organizar esta actividad.

7

"Almanzora Comparte" surge a iniciativa de la Universitat Oberta de Catalunya, con el apoyo y la colaboración de la Junta de Andalucía, a través de la Escuela del Mármol de Fines, adscrita al Servicio Andaluz de Empleo, así como la participación de cuantas instituciones y empresas figuran en el apartado directorio al final de este documento y a las cuales traslado mi más sincero agradecimiento.



Sandra Sanz Martos

Vicedecana de Programas Emergentes,
Competitividad y Empleabilidad de los Estudios
de Ciencias de la Información y la Comunicación d+ la UOC

EDICIONES ANTERIORES

Almanzora Comparte es una iniciativa dirigida al fomento del intercambio de experiencias de éxito en organizaciones que han aplicado técnicas formativas innovadoras y de aprendizaje colaborativo para potenciar la excelencia empresarial e institucional en el Valle de Almanzora. Esta jornada va destinada a todas aquellas personas interesadas en descubrir nuevas vías de aprovechamiento del conocimiento compartido a través de iniciativas de nuestro entorno que son referente en sus ámbitos.

La jornada, en sus tres primeras ediciones, se organiza con un marcado enfoque práctico y se organiza dividida en tres bloques principales. En primer lugar, el panel de expertos, donde se exponen las últimas tendencias en torno a estos temas y se repasan las ideas principales que servirán de marco conceptual para el siguiente bloque. En segundo lugar, el panel de experiencias, donde se intercambian buenas prácticas de distintos sectores y desde diferentes ángulos en función de las características y las necesidades de cada organización. Y en tercer lugar, la sección dedicada al conocimiento en profundidad de un caso concreto de especial relevancia.

En la **primera edición** (junio 2016) en el panel de expertos intervinieron Dolors Reig psicóloga y experta en redes sociales (El Caparazón) y Jesús Martínez, responsable de Nuevos proyectos formativos del Centro de Estudios Jurídicos del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya, que nos contaron las bondades de compartir conocimiento y experiencias. Después, en el panel de instituciones y empresas Emilio del Águila, director del Área Gestión del Talento en el Grupo Cooperativo CAJAMAR; Sergio Gómez, responsable de Formación en Grupo Cosentino; José Miguel Corral, dinamizador del Centro Guadalinfo de Turre, y Miguel José Morilla, director

gerente de la Escuela del Mármol compartieron experiencias y buenas prácticas sobre la gestión del conocimiento y el talento.



Por la tarde tuvo lugar la entrevista a Fabián Martín, emprendedor, considerado "el mejor pizzero del mundo". En 2003 ganó el premio europeo a la Acrobacia y el de España en Calidad, y en el 2007 dos reconocimientos internacionales, uno de ellos, el de Mejor Pizzero del Mundo, sellaron su fama. Actualmente tiene tres restaurantes en Barcelona y uno en Llívia (pirineo catalán). Se dice que es "el Ferran Adrià de las pizzas". Aunque nació en Perpiñán, se crió en Adra (Almería). La entrevista fue a cargo de Ana Isabel Bernal Triviño, periodista e investigadora en medios de comunicación digitales y profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC.

En la **segunda edición** (junio 2017) disfrutamos de un estimulante diálogo sobre por qué compartir conocimiento entre Carlos Merino, profesor de Organización de empresas de la UAM (Universidad Autónoma de Madrid) y Mario Pérez-Montoro, profesor de Documentación y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona. Lo importante que es para las organizaciones conservar la práctica y la experiencia de los empleados: "el trabajador se va, pero el conocimiento se queda". A modo de ilustración contamos con distintas iniciativas como, por ejemplo, la de Francisco Saavedra, director de la Escuela de Administración Pública de Murcia que nos habló de las comunidades de práctica y grupos de trabajo colaborativo que han ido surgiendo en el marco de la administración murciana.





Durante la **tercera edición** (noviembre de 2018) volvimos a reflexionar sobre la importancia de compartir conocimiento de la mano de Carmen Seisdedos, subdirectora del Instituto Andaluz de Administración Pública, Paco Saavedra, Director de la Escuela de Formación e Innovación de Administración Pública de Murcia y Jesús Martínez Marín, un habitual de esta Jornada y responsable de Nuevos proyectos formativos del Centro de Estudios Jurídicos del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya. Nos explicaron por qué apostaron por impulsar comunidades de aprendizaje en sus respectivas instituciones, de las dificultades que encontraron al hacerlo y sobre los beneficios que obtuvieron. Al final de la mesa redonda, Carmen Seisdedos nos regaló esta frase: "aquellos que participan compartiendo e intercambiando conocimiento llevan ese brillo en la mirada que provoca el sentirse parte de algo importante".



Además, contamos con un ponente de lujo: Miguel Lorente. Profesor titular de la Universidad de Granada, que fue, además, delegado del Gobierno para la violencia de género adscrito al Ministerio de Igualdad de 2008 a 2011. El profesor Lorente nos hizo cuestionarnos sobre aquellas situaciones que muchos consideran “normales” pero que en realidad son conductas machistas. Nos hizo notar que el lugar más inseguro para una mujer es el propio hogar. Y que, a pesar de lo estupendo de la gran afluencia de público femenino, no es suficiente. No avanzaremos mientras la lucha contra la violencia machista sea sólo cosa de mujeres. En el turno de preguntas se creó un debate espontáneo donde distintas presidentas de asociaciones y de federaciones de mujeres compartieron sus experiencias sobre cómo atraer a los hombres a las actividades que organizan. Dicho de otro modo, cómo conseguir que los hombres también se impliquen e incorporen a la lucha contra la violencia de género como una lucha propia.



NUEVO FORMATO

Después de tres ediciones de la Jornada Almanzora Comparte, donde hemos aprendido cómo compartir conocimiento y experiencias, llega el momento de aplicar esos aprendizajes. Es por esto que nos proponemos impulsar una Hackathon.

Este término que tiene sus orígenes en la comunidad hacker, integra los conceptos de hacker y maratón y tiene un doble objetivo: superar o solucionar un reto o proyecto y aprender sin prisas. Se trata de una experiencia colectiva para lograr una meta en común.

La hackathon, desde el punto de vista organizativo, supone una dinámica horizontal e intensiva en donde los participantes complementan experiencias y habilidades individuales con el propósito de desarrollar soluciones concretas. Lo más importante en esta dinámica de trabajo es tener una cultura abierta, un ambiente amistoso y grupos de gente diversos. El objetivo es estimular la creatividad, el trabajo en equipo, la innovación y el aprendizaje.

RETO: Impulsar la actividad económica de la Comarca del Almanzora.

Participantes: Junta de Andalucía, Diputación de Almería, Mancomunidad de municipios Valle del Almanzora, Ayuntamientos, Empresas, Asociación Turismo Almanzora, Asociación de Mujeres FEMAXI.



ALMANZORA

Comparte

HACKATHON

IV

JORNADA SOBRE CONOCIMIENTO COMPARTIDO

FINES
ESCUELA DEL MÁRMOL

10 JUEVES OCTUBRE 2019

UOC Universitat Oberta de Catalunya

Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO, FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO

TURISMO ALMANZORA

AYUNTAMIENTO DE FINES

ENCUENTRA TODA LA INFORMACIÓN EN:
<https://symposium.uoc.edu/38350/programme/hackaton-almanzora-comparte.html>



ALMANZORA

Comparte

HACKATHON

V

JORNADA SOBRE CONOCIMIENTO COMPARTIDO

FINES
ESCUELA DEL MÁRMOL

26 Jueves Mayo de 2022

Encuentra toda la información en:
<https://symposium.uoc.edu/32396/detail/s-edicion-de-la-jornada-almanzora-comparte-hackathon.html>

Organiza: UOC, Universitat Oberta de Catalunya

Colabora: Ayuntamiento de Fines

Organiza: Junta de Andalucía

Colabora: Ayuntamiento de Fines

Organiza: Turismo Alanzora

Colabora: Ayuntamiento de Fines

Organiza: Almería

RESULTADOS HACKATHON 2019

El 10 de octubre de 2019 tuvo lugar la IV Jornada Almanzora Comparte en esta edición en formato hackathon. Una dinámica que permitió compartir experiencias, inquietudes, ideas, preocupaciones e ilusiones a 50 representantes del tejido empresarial, agrícola, ganadero, turístico, artesanal, político y social de la comarca del Almanzora.

La incertidumbre fue la protagonista en la primera hora de la mañana. La mayoría de los asistentes no sabían muy bien a qué habían venido... Algunos llegaron a verbalizarlo "a ver esto de qué va, espero que valga la pena..." La gran mayoría no conocían el concepto de Hackathon ni mucho menos en qué consistía la dinámica...

Tras la bienvenida institucional a cargo del Delegado Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía en



Almería, Emilio Ortiz; la Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Fines, Francisca Trinidad; y el Delegado Territorial en Andalucía de la Universitat Oberta de Catalunya, Alfredo Charques, dio comienzo la Jornada con una explicación sobre cómo iba a ser la dinámica de la Jornada a cargo de Sandra Sanz Martos, profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC.

Distribuidos en 4 mesas de trabajo, correspondientes a los 4 ejes temáticos (agricultura y ganadería, turismo, despoblación y formación e industria) se harían tres rondas de 25 minutos donde los miembros irían rotando por las distintas mesas constituyendo así una fase de polinización. Pasadas las rotaciones todos los miembros regresarían a sus mesas originales y daría comienzo la fase de la cosecha. En ésta se haría una puesta en común de las ideas recogidas. Después del almuerzo vendría el momento de la elaboración de las propuestas de cada eje.

Previo al trabajo en las mesas y con el fin de predisponernos a intercambiar ideas y experiencias y a ser creativos, África Lucena, formadora en transformación digital para el empleo y emprendimiento, nos habló de cómo aprendemos jugando y de cómo aquello que explicas a otra persona es lo que mejor acabas asimilando y aprendiendo. Y por todo ello, nos invitó a volver a ser niños para, además, ser creativos.

Durante la jornada contamos con cuatro dinamizadores, todos ellos expertos en formación, aprendizaje y emprendimiento. A las ya nombradas África Lucena y Sandra Sanz Martos, se añadieron Jesús Martínez Marín, responsable de nuevos proyectos en Centro de Estudios Jurídicos y Formación especializada del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya; y Carmen Seisdedos Alonso, subdirectora del Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP).

Los facilitadores/as



Sandra Sanz Martos
Profesora Universitat Oberta de Catalunya. Comunidades de prácticas y aprendizaje colaborativo

@ssanzm



Jesús Martínez
Jefe área innovación y gestión del conocimiento del centro estudios jurídicos Generalitat de Catalunya

@jesusmartinez



Carmen Seisdedos
Subdirectora de Evaluación e Innovación Administración Pública Instituto Andaluz de Administración Pública

@carmen6d



África Lucena
Formadora en habilidades para la empleabilidad y desarrollo de la Marca Personal en el entorno digital

@Africa_Lucena



Como fruto de esta dinámica y de la inspiradora presentación de África Lucena, se obtuvieron resultados altamente satisfactorios como la propuesta del desarrollo y puesta en marcha de un Plan Estratégico de Turismo para la Comarca del Almanzora, la creación de la figura del Defensor del Emprendedor, un ambicioso plan de industrialización de la Comarca del Almanzora o un concurso para luchar contra el fenómeno de la despoblación.

1) Plan estratégico para la comarca del Almanzora: Se planteó una propuesta de desarrollo y puesta en marcha de una plan estratégico integrado para la Comarca del Almanzora. Con una imagen de marca única, promocionando la Comarca del Almanzora como destino turístico, distinguiéndolo y posicionándolo dentro de la oferta de la provincia de Almería. Además, se diseñó un plan integrado de oferta de alojamiento, rutas, visitas guiadas y actividades culturales.

2) La creación de la figura del defensor del emprendedor:

Para recuperar la actividad económica de la comarca es necesario fomentar el emprendimiento. Pero en ocasiones emprender resulta demasiado complicado y los trámites excesivamente farragosos. Es por ello por lo que se propone impulsar la figura del defensor del emprendedor. Alguien que asesore a los y las emprendedores y emprendedoras y además vele por sus intereses y facilite los procesos.

3) Plan de industrialización de la Comarca: Este plan de industrialización recoge un ejercicio de diagnóstico, evaluación, reflexión estratégica y planificación fundamental para guiar y acompañar a las empresas en este camino hacia nuevos paradigmas y escenarios, con una batería coherente de instrumentos que permitan atender cada problemática empresarial con soluciones adaptadas. La promoción industrial requiere innovación permanente, sin ninguna duda, es por esto que el plan apuesta por apuntalar la labor de apoyo a empresas en dificultades y sacarle provecho a la oferta de instrumentos de financiación, incrementar el gasto en I+D, dar un salto cualitativo en internacionalización y potenciar la atracción de inversiones generadoras de empleo. Así mismo, se pretende promover nuevos proyectos en ámbitos tecnológico-industriales de futuro; facilitar la transformación digital y el desarrollo de los servicios avanzados. En este contexto, es de vital importancia potenciar la cooperación interempresarial e intersectorial como garantía de éxito.

4) Un concurso para la lucha contra la despoblación: Se propuso también un concurso de ideas emprendedoras para combatir la despoblación en la Comarca del Almazora, el "Almanzora Challenge". El concurso estaría dirigido a personas emprendedoras mayores de 18 años que presenten un proyecto de emprendimiento social a desarrollar en las zonas más despobladas de la Comarca del Almanzo-

ra: Sierro, Suflí, Laroya, Urracal, Somontín, Lúcar, Alcóntar, Bacares, Bayarque, Chercos, Líjar, Partaloa, Taberno y Oria. Este concurso "Almanzora Challenge" buscaría promover el diseño e implementación de iniciativas innovadoras que puedan impulsar la innovación y el emprendimiento social sostenible en el medio rural; generar proyectos de innovación social y emprendimiento social con potencial para crecer, crear empleo, generar riqueza y mejorar la actividad económica; dar a conocer a la sociedad la importancia de la innovación y el emprendimiento social como modelo empresarial, económico y socialmente rentable; poner de manifiesto la necesidad de la creación de nuevas empresas y start-ups apoyadas en economías que respeten el medioambiente y el desarrollo sostenible; y contribuir al reconocimiento, visibilidad y promoción de ideas y empresas



creativas, innovadoras y generadoras de impacto social positivo, y ejemplo de respuesta a las necesidades del ámbito rural de la comarca del Almanzora. El proyecto premiado recibiría dotación económica para su desarrollo. Y Además se incluiría la creación de espacios de coworking (espacios colaborativos) y un proceso mentorizado de incubación para los proyectos finalistas. Todo ello, claro está, a través de financiación pública o privada.

El Delegado de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Emilio Ortiz, que asistió al inicio de la Hackathon, valoró como «muy interesantes las propuestas que han surgido de este encuentro para impulsar la actividad económica y la creación de empleo en el Almanzora, para fijar la población en el territorio y mejorar la calidad de vida de sus habitantes».



Por su parte, Luis Aurelio Pérez, vicepresidente de la Asociación de Turismo Almanzora, entidad colaboradora de la jornada, declaró que «este tipo de dinámicas son muy necesarias en la comarca. Es imprescindible la suma de todos los agentes turísticos para poder trabajar con urgencia un plan para promocionar la comarca de Almanzora como destino turístico».

Y Antonio Ramón Salas, presidente de la Mancomunidad de municipios, agradeció, al final de la jornada, el trabajo de la profesora Sandra Sanz de la UOC, «por darles la oportunidad de compartir experiencias e inquietudes y propiciar a través de la dinámica de la Hackathon la búsqueda de soluciones».

Por último, Juan Miguel Tortosa, alcalde de Purchena, agradeció todo lo aprendido durante la Hackathon y propuso seguir celebrando jornadas como ésta donde trabajar otros temas que preocupan en la comarca como los servicios sociales que apareció en algunas mesas a lo largo del día.

La Jornada finalizó con la exposición de las propuestas trabajadas y la entrega de premios a las mejores, cuyos ingredientes comunes fueron la ilusión y el entusiasmo por hacer avanzar la Comarca del Valle del Almanzora.

Atrás quedó la incertidumbre de las primeras horas que se transformó en una gran satisfacción por haber podido participar y contribuir con sus pequeñas/grandes experiencias a mejorar la actividad económica de una comarca que le cuesta recuperarse tras la crisis de 2008-2015. Miguel Lorente, formador en agricultura y asistente a la Hackathon resumía orgulloso lo acontecido: **“hemos demostrado el poder de la suma de las inteligencias y conocimientos individuales”**. Y así fue.

PROPUESTAS HACKATHON 2022

El 26 de mayo de 2022 tuvo lugar en la Escuela del Mármol de Fines, la **V Edición** de la Jornada Almanzora Comparte en formato Hackathon. Con el doble de confirmaciones que en la entrega anterior, también se doblaron la ilusión y el compromiso. Más de 70 representantes del tejido empresarial, agrícola, ganadero, turístico, artesanal, político y social de la comarca del Almanzora participaron a lo largo del día de la dinámica.

La jornada arrancó como en las ediciones anteriores con la bienvenida institucional a cargo de José Manuel López, concejal del Excelentísimo Ayuntamiento de Fines, el Delegado Territorial de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo en Almería, Emilio Ortiz y el Delegado territorial de UOC Andalucía, Miguel Ángel García. Después Sandra Sanz Martos, Vicedecana de Programas Emergentes, Competividad y Empleabilidad de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC, junto con África Lucena, profesora colaboradora de la UOC y formadora en habilidades para el empleo joven contra la despoblación, explicaron la dinámica de la jornada.

Distribuidos en 5 mesas de trabajo, correspondientes a los 5 ejes temáticos (agricultura y ganadería, turismo, despoblación, formación e industria y servicios sociales) se hicieron tres rondas de 25 minutos donde los miembros fueron rotando por las distintas mesas constituyendo así una fase de polinización. Pasadas las rotaciones de todos los miembros regresaron a sus mesas originales y dio comienzo la fase de cosecha. En ésta, se hizo una puesta en común de las ideas recogidas. Después

del almuerzo vendría el momento de la elaboración de las propuestas de cada eje.



30

Durante la hackathon contamos con cuatro dinamizadores, todos con amplia experiencia en el ámbito de la formación, el aprendizaje y el emprendimiento. A las ya nombradas África Lucena y Sandra Sanz, se añadieron Pablo Lara Navarra, profesor de los Estudios de Ciencias de la información y de la comunicación de la UOC y experto en diseño, innovación y emprendimiento y Carles Rocabombosch, Coordinador de Nueva ruralidad del Gabinete de Rectorado de la Universitat Oberta de Catalunya.

La experiencia de una dinámica ya testada junto al entusiasmo y el compromiso de los asistentes -muchos de ellos ya habían participado en la anterior hackathon- se evidenciaron en la madurez de las propuestas. De las cinco mesas surgieron iniciativas creativas e innovadoras bien armadas y factibles.

En la **mesa de turismo**, liderada por Luis Aurelio Pérez Tapia de la Asociación Turismo Valle del Almanzora, sorprendieron con un sugerente **paseo para los cinco sentidos por el valle del Almanzora** donde vista, olfato, gusto, oído y tacto se pierden en el deleite de sus paisajes, sus aromas, su gastronomía, sus leyendas y sus minerales. El objetivo es dotar de contenido al valle del Almanzora como destino turístico.



31

El grupo de **agricultura y ganadería** propusieron una "**Aceleradora Social Territorial V. del Almanzora**". Prestando acompañamiento a la persona emprendedora, facilitando el acceso

a financiación, asesoría y formación especialmente pensando en el empoderamiento de las mujeres, sobre todo mayores de 45 años y en los jóvenes que buscan su primera oportunidad.



32

Desde la **mesa de despoblación** señalaron la falta de unión y cohesión a todos los niveles en la comarca por lo que consideraron necesaria la **creación de un Grupo de Acción Local** que ayude a dinamizar el área buscando soluciones vinculadas con la idiosincrasia de los pueblos de la comarca del Almanzora, desde una perspectiva de sostenibilidad y perspectiva de género.



La mesa de **Formación e Industria** presentó una propuesta integradora que consistió en crear una plataforma virtual integrada donde se pueda compartir el Alma de la Comarca. Una red interactiva de todos los colectivos: ayuntamientos, asociaciones, empresas, centros educativos, ciudadanos y demás agentes que se utilice como red única para la difusión, comunicación, información e interacción. El objetivo es conseguir cubrir las necesidades profesionales actuales, ayudar a capacitar a personas para cubrir demandas ocupacionales que actualmente quedan vacantes por falta de preparación o conocimiento.



33

Y, por último, la **mesa de Servicios Sociales** se estrenó en esta edición con un **Observatorio de empleabilidad social** para mejorar su imagen como un segmento productivo no estacional, generador de crecimiento económico y arraigo poblacional. Que a su vez es altamente sostenible, tanto económica-

mente como medioambientalmente. Y que tiene un carácter eminentemente feminizado que tiende a una mayor cualificación y responsabilidad profesional, a través de medidas de conciliación familiar y laboral. Y la necesidad de su especialización desde la formación específica, vocación profesional, sensibilización social y valores educativos. Y de este modo cambiar la percepción y convertir el sector en una oportunidad atractiva de empleo estable y con proyección de futuro.



La hackathon finalizó con la entrega de premios y la plena satisfacción de los asistentes por todo lo aprendido y compartido. Ana Silvia Navarro, responsable de formación de la empresa Cosentino comentó lo necesario que son estos encuentros y agradeció la oportunidad de haber podido participar y compartir experiencias. Juan Miguel Tortosa, alcalde de Purchena, dio la enhorabuena a los organizadores y a los asistentes por la

calidad de las propuestas. Belén Mesas Sánchez, Profesora IES Alto Almanzora de Tíjola, se mostró agradecida y feliz y solicitó que se siguieran organizando actividades como ésta y poder seguir participando en la que ya fue denominada por muchos: ¡la fiesta del conocimiento!



INFOGRAFÍA

DINÁMICA DE LA HACKATHON

¡Enfócate en lo que importa!



RESULTADOS 2019:

- Plan estratégico de Turismo Valle del Almanzora
- Colaboraciones con la Universidad de Almería para temas de la gestión del agua y las macrogranjas

PROPUESTAS 2022:

- Experiencia cinco sentidos Valle del Almanzora
- Aceleradora social
- Grupo de Acción Local (despoblación)
- Observatorio de empleabilidad social
- Plataforma virtual integrada

RESUMEN Y CONCLUSIONES

La Jornada 'ALMANZORA COMPARTE' ha conseguido promover el cambio cultural necesario para generar la predisposición a compartir conocimiento e intercambiar experiencias. Se trata de una progresión que se ha podido ir observando en sus cinco ediciones. Aumentando el número de participantes y el compromiso de éstos que se ha visto renovado y ampliado cada año. Es éste, seguramente, el mayor logro de la jornada.

La madurez de las propuestas y los resultados obtenidos son una muestra de ello. Destacando, por ejemplo, iniciativas que han sido aplicadas con éxito como el Plan estratégico de Turismo del Valle del Almanzora.

La jornada Almanzora Comparte consigue hacer girar esa cuádruple hélice entre administración pública, entidades privadas, universidad y ciudadanía. Demostrando así, **"el poder de la suma de las inteligencias y conocimientos individuales"**.

Tanto es así, que desde la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) se ha visto la oportunidad de replicar el formato en otras áreas de España.

Confiamos en que la ya más que evidenciada consolidación de esta jornada -que no en vano va por su quinta edición- sirva para avanzar en algunas cuestiones pendientes como el acompañamiento e impulso de las propuestas surgidas en el seno de la propia dinámica de dicha jornada por parte de la UOC y de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Almería, a través del Centro de Referencia Nacional de Piedra Natural Escuela del Mármol de Fines.

LA UOC

La UOC nació en 1995 como primera universidad online del mundo, por decisión del Gobierno y con aprobación por ley del Parlamento de Cataluña, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas, con el mérito como único criterio.

Después de 25 años de investigación y educación digital, tanto el progreso de la sociedad del conocimiento como el impacto de la pandemia de COVID-19 en los sistemas educativos, en el mundo del trabajo y en la desigualdad, dan nuevo sentido y urgencia a la misión de la UOC.

Consciente de que su misión es preparar a las personas y las comunidades para el mundo en el que vivirán y no para el pasado en el que vivieron generaciones anteriores, la UOC se distingue por tres elementos diferenciales:

- Es una universidad pionera y experta en e-learning que forma personas a lo largo de la vida. La prioridad de la UOC es responder a las necesidades cambiantes de personas, empresas e instituciones, promoviendo la empleabilidad, el emprendimiento, la igualdad social y el pensamiento crítico de la ciudadanía.
- Es una universidad nativa digital, global y con mandato público. Partiendo de las realidades sociales y culturales, el modelo educativo integralmente digital de la UOC forma, a precios públicos, ciudadanos globales, digitalmente competentes, contribuyendo al Plan de Educación Digital de la UE y a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Es una universidad que focaliza la investigación en la interacción entre la tecnología y las ciencias humanas y sociales. La UOC está comprometida con el conocimiento abierto, la

interdisciplinariedad y la cooperación en red, promoviendo la investigación sobre tecnología y el uso de las TIC para la transformación educativa y la igualdad social.

La UOC mira al futuro con la ambición de contribuir a la transformación de la educación superior en la era digital, con el convencimiento de que las universidades han de lograr un papel más estratégico y un impacto social mayor ejerciendo de puntos de intercambio de conocimiento entre los diferentes actores de la sociedad.

LA ESCUELA DEL MÁRMOL DE FINES

CENTRO DE REFERENCIA NACIONAL DE PIEDRA NATURAL

La Red de Escuelas de Formación del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) tiene como objetivo facilitar a las personas trabajadoras, ocupadas o desempleadas, una formación ajustada a las necesidades del mercado de trabajo.

La Escuela del Mármol de Fines, se constituye en 1992 como Consocio Escuela, creado mediante Orden de 10 de marzo de 1992 por el Excmo. Ayuntamiento de Fines y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. En el año 2015 se acrive a la Agencia Servicio Andaluz de Empleo (Decreto-Ley 5/2015, de 15 de septiembre, por el que se modifica el objeto y los fines de las Agencias Públicas Servicio Andaluz de Empleo y Agencia Pública Andaluza de Educación y Formación estableciendo el proceso para culminar la integración de la red de Consocios Escuela de Formación para el Empleo).

Desde el inicio de su actividad formativa en el año 1995 han pasado más de 3.600 alumnos/as.

Objetivos

- Formar profesionales artesanos debidamente cualificados facilitando su incorporación a las empresas del sector.
- Contribuir a la especialización y actualización de los profesionales del mármol en ejercicio, potenciando de ese modo el desarrollo del sector.
- Investigar y experimentar nuevos métodos de trabajo aplicables a los programas formativos, especialmente los relacionados con el control de calidad en la fabricación y las nuevas técnicas de uso y colocación del mármol.

- Mantener un permanente intercambio con centros homólogos de otros países y regiones.

Instalaciones

La Escuela del Mármol de Fines para el desarrollo de su actividad formativa dispone de dos sedes:

1. Sede principal, situada en el Polígono Industrial las Cruces en Fines (Almería).
2. Cantera-Escuela, explotación minera a cielo abierto de la que se extrae mármol blanco Macael, situada en la zona de las canteras de Macael (Almería).

La Escuela del Mármol de Fines fue nombrada Centro de Referencia Nacional de la Familia Profesional de Industrias Extractivas tras su aprobación por el Consejo de Ministros del 30 de agosto de 2019 (Real Decreto 530/2019 de 30 agosto, publicado en BOE el 14/09/2019).

La Escuela del Mármol tiene entre sus funciones como Centro de Referencia Nacional la de desarrollar una actividad de innovación y experimentación en materia de Formación Profesional, de carácter sectorial con ámbito nacional, que hagan la formación más competitiva y capaz de responder con mayor rapidez a las necesidades que demanda el mercado de trabajo.

Las principales características de los Centros de Referencia Nacional son:

- Especializados en diferentes sectores productivos.
- Servir de referencia, a nivel estatal, en el ámbito de una familia profesional (Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional para el desarrollo de la Formación Profesional).
- Disponen del equipamiento y espacio adecuado para desarrollar las actividades de formación e investigación de la familia profesional que tengan asignada.

DIRECTORIO

INSTITUCIONES PARTICIPANTES Y COLABORADORAS

ACEITE VALLE DEL ALMANZORA

POLÍGONO IND DE ALBOX
04800 ALBOX (ALMERÍA)
950 120 371
<https://turismoalmanzora.com/item/aceite-valle-del-almanzora/>

ALFARERÍA LOS PUNTAS

CL SAN LEONARDO, 30
04800 ALBOX (ALMERÍA)
670724705
<https://sites.google.com/site/lospuntas/>

AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA DE ANDALUCÍA

GERENCIA DE ALMERÍA
ICL CALIFORNIA, 2 BJ
04007 ALMERÍA
955260000
<https://www.agenciamedioambienteyagua.es>

ANERA TRAVEL

PLZ DE LAS DESCALZAS, 3
18009 GRANADA
680307401
<https://anerastravel.com/>

ASADOR EL MAESTRO DE SIERRA

CL PADRE PEPE, 11
04878 SIERRA (ALMERÍA)
659165666

ASOCIACION AIVELAL

CL PASEO, 1
04825 CHIRIVEL (ALMERÍA) 604410392
<https://www.alvelal.net/>

ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EL SALIENTE CÓRDOBA, 7

04800 ALBOX (ALMERÍA)
950120283
<https://elsaliente.com/>

ASOCIACION DE EMPRESARIOS DEL MÁRMOL DE ANDALUCIA AEMA

CRT OLULA-MACAEL KM 1,7
04867 MACAEL (ALMERÍA)
950128111
www.marmolesdemacael.com

ASOCIACIÓN EMPRESARIOS TURÍSTICOS DEL ALMANZORA

CL SALVADOR DE MADARIAGA, 6
04800 ALBOX (ALMERÍA)
950633015
<https://turismoalmanzora.com>

ASOCIACIÓN INTREPRODE

RAMBLA DE SOMONTÍN, 2
04870 PURCHENA (ALMERÍA)
950104390
WWW.interprode.org

ASOCIACIÓN DE MUJERES SUKEINA

04869 FINES (ALMERÍA)
AYUNTAMIENTO DE ALBOX
PLZ SAN VICENTE DE PAUL
04800 ALBOX (ALMERÍA)
950120908
<http://www.albox.es/>

AYUNTAMIENTO DE ALCÓNTAR

PLZ DE LA CONSTITUCIÓN, 1
04897 ALCÓNTAR (ALMERÍA)
950426301

<http://www.alcontar.es/>

AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA.

PLZ DE LA CONSTITUCIÓN S/N
04003 ALMERÍA
950210000
677587734

<https://almeriaciudad.es/>

AYUNTAMIENTO DE ALMÓCITA

CL REAL, 2
04458 ALMÓCITA (ALMERÍA)
950510337

<http://www.almocita.es/>

AYUNTAMIENTO DE CANTORIA

PLZ DE LA CONSTITUCIÓN, 1
04850 CANTORIA (ALMERÍA)
950436000

<https://www.cantoria.es/>

AYUNTAMIENTO DE FINES

CL REAL, 1
04869, FINES (ALMERÍA)
950444367

<https://www.ayuntamiento.es/fines>

AYUNTAMIENTO LAROYA

PLZ DE LA CONSTITUCIÓN, 1
04868 LAROYA (ALMERÍA)
950128425

<http://www.laroya.es/>

AYUNTAMIENTO LÍJAR

PLZ LA PAZ, 1
04859 LÍJAR (ALMERÍA)
950122231

<http://www.lijar.es/>

AYUNTAMIENTO DE LÚCAR

PLZ REAL ISABEL II, 1
04887 LÚCAR (ALMERÍA)
950424654

<http://www.lucar.es/>

AYUNTAMIENTO DE MACAEL

AVD. PACO COSENTINO, 33
04867 MACAEL (ALMERÍA)
950128113

<http://www.macael.es/>

AYUNTAMIENTO DE OLULA DEL RÍO

PLZ DE ESPAÑA, 1
04860 OLULA DEL RÍO (ALMERÍA)
950441000

<https://ayuntamientodeolula.com/>

AYUNTAMIENTO DE ORIA

PLZ DE SAN ANTONIO, 1
04810 ORIA (ALMERÍA)
950122736

<http://www.oria.es/>

AYUNTAMIENTO PARTALOA

CL CALVO SOTELO, 2
04810 PARTALOA (ALMERÍA)
950436288

<http://www.partaloa.es/>

AYUNTAMIENTO DE PURCHENA

PLZ LARGA, 12
04870 PURCHENA (ALMERÍA)
950423009

<https://www.purchena.es/>

AYUNTAMIENTO DE SERÓN.

PLZ. NUEVAS, 1
04890 SERÓN (ALMERÍA)
950426001

<https://www.seron.es/>

AYUNTAMIENTO DE SIERRO

PLZ ANDALUCÍA S/N
04878 SIERRO (ALMERÍA)
950423404

<https://www.sierro.es/>

AYUNTAMIENTO URRÁCAL

PLZ DE LA CONSTITUCIÓN
04879 URRÁCAL (ALMERÍA)
950424414

<http://www.urracal.es/>

BODEGAS CORTIJO DEL AIRE

CRTA. TIJOLA-EL HIGUERAL, KM. 5
04880 TÍJOLA (ALMERÍA)
670411567

CAJAMAR

PLZ BARCELONA 5
04006 ALMERÍA
950210180 -950210297

<https://www.cajamar.es/>

CÁMARA DE COMERCIO DE ALMERÍA

AVD CABO DE GATA, 29
04007 ALMERÍA
950181700

<https://camaradealmeria.com/>

CASA RURAL EL VALLE

CORTIJOS DE ARRIBA 68
04897 EL VALLE SERÓN (ALMERÍA)
649935116

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL MÁRMOL. AYUNTAMIENTO DE MACAEL

CL GARCÍA LORCA, 50
04867 MACAEL (ALMERÍA)
950128916
<https://macaelturismo.com/centro-de-interpretacion-del-marmol/>

CENTRO DE LA MUJER. AYUNTAMIENTO DE MACAEL

AVD PACO COSENTINO, 33
04867 MACAEL (ALMERÍA)
950631306

CENTRO DE INTERNAMIENTO DE MENORES INFRACTORES "TIERRAS DE ORIA"

PJE EL CAMPILLO
04810 ORIA (ALMERÍA)
950433340
<https://www.ginso.org/centro-tierras-de-oria-presentacion>

CLECE

AVD JUAN CARLOS I, 1
04869 FINES (ALMERÍA)
950444622
<https://www.clece.es/>

COSENTINO

CTR BAZA-HUÉRCAL OVERA KM 59
04850 CANTORIA (ALMERÍA)
950444175

<https://www.cosentino.com/es/>

DELEGACIÓN TERRITORIAL DE EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTÓNOMO

CL HNOS MACHADO, 4 2ª Y 7ª PLTA
04071 ALMERÍA
950011400
<https://juntadeandalucia.es/>

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALMERÍA

CL NAVARRO RODRIGO, 17
04001 ALMERÍA
950211100
<https://www.dipalme.org/>

EMBUTIDOS PEÑA CRUZ

HUERTA, 9
04890 SERÓN (ALMERÍA)
950426409
<https://embutidospcruz.com/>

ESCUELA DEL MÁRMOL DE FINES

CL CHILE, S/N POL. IND. LAS CRUCES
04869 FINES (ALMERÍA)
950034916

ESCUELA DE PASTORES DE ANDALUCÍA

CENTRO IFAPA
CAMINO DE PURCHIL S/N
18004 GRANADA
671532171-958895200
<https://escueladepastoresdeandalucia.es/>

FINES TRAVEL

CL REY JUAN CARLOS I, 18 BJ OFC B
04869 FINES (ALMERÍA)
950 634066-625415682
<http://finestravel.miguiaodefertas.com/>

FUNDACION LOS CARRILES

CL OLULA DEL RIO, 3
04867 MACAEL (ALMERÍA)
950128265
<http://www.fundacionlos carriles.com/>

GERIAL

CL REAL ALCANTARILLA, 17 1º E
047880 TÍJOLA (ALMERÍA)
950613542
<https://gerial.es/>

GUADALINFO

CL ALEJANDRO ESTRADA, 2
04869 FINES (ALMERÍA)
950444075
<http://www.guadalinfo.es/>

HOTEL RESTAURANTE JARDINES LA TEJERA

CTR BAZA-HUÉRCAL OVERA KM 52
04860 OLULA DEL RÍO (ALMERÍA)
950442212
<https://www.jardineslatejera.com/en/>

IES ALTO ALMANZORA

CL HUERTAS DE LA POLACA 8
04880 TÍJOLA (ALMERÍA)
950429900

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS SUFLÍ

Fritada de Suflí
CL LAS ERAS, S/N
04878 SUFLÍ (ALMERÍA)
950423304-619098244
<http://www.fritadadesuflí.com>

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

CL DOÑA MARIA CORONEL, 6
41003 SEVILLA
954544910
<https://juntadeandalucia.es/organismos/iam.html>

LORUSSO Y SÁEZ

AV AMÉRICA, 14
04859 CHERCOS (ALMERÍA)
950037753-620801025
<https://www.lorussofood.com>

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS VALLE DEL ALMANZORA

CL GADIL BJ 1º 14
04890 SERÓN (ALMERÍA)
950426969
<http://www.mmvva.es/>

MÁRMOLES CARRILLO

CL REINA, 81 BJ DCHA
04867 MACAEL (ALMERÍA)
950444386

OCHO LOBOS

04878 SIERRO (ALMERÍA)
617640142
<https://www.ocholobos.com/>

OFICINA COMARCAL AGRARIA DE LA DELEGACIÓN TERRITORIAL DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL

CTR DE LA ESTACIÓN, S/N
04800 ALBOX (ALMERÍA)
950639694
<https://ws229.juntadeandalucia.es/agenciaagricariaypesquera/ova/ova/directorio-oca/oca-albox>

PLANETARIO DE SERÓN

CL ESTACIÓN S/N
04890 SERÓN (ALMERÍA)
619456368
<https://planetariodeseron.com/>

SABORES DE ALMERÍA. DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

AREA DE PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA
CL NAVARRO RODRIGO, 17
04001 ALMERÍA
950211100-318-032-033-056
<https://saboresalmeria.com/>

SERONÉS ARTESANO

CL GADIL, 19
04890 SERÓN (ALMERÍA)
627116951-673511449
<https://serones.com/>

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

CTR SACRAMENTO, S/N
04120 LA CAÑADA DE SAN URBANO (ALMERÍA)
950015550
<https://www.ual.es/>

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

AVDA. TIBIDABO, 39-43
08035 BARCELONA
934817272
<https://www.uoc.edu/portal/es/index.html>



